

REGOLAMENTO CONCORSO
“TRE GOCCE D’ORO - GRANDI MIELI D’ITALIA”
dal 1981 “Premio Giulio Piana”

premessa

Il concorso è stato istituito nel 1981 per ricordare la figura di Giulio Piana.

Con la costituzione dell'Osservatorio Nazionale Miele, nel 1988, il concorso è via via evoluto sviluppando sempre più la funzione di monitoraggio e miglioramento della qualità del miele italiano.

Osservatorio Nazionale Miele è titolare del Concorso fin dalla prima registrazione del marchio il 9 gennaio 2003.

L'evoluzione delle funzioni svolte, delle modalità organizzative e lo sviluppo del suo utilizzo da parte degli apicoltori sul territorio nazionale ha imposto l'esigenza di adottare il presente regolamento e di procedere ad una nuova registrazione del marchio.

Art. 1

Il Concorso Nazionale "TRE GOCCE D'ORO - Grandi Mieli d'Italia", oltre che selezionare e premiare i migliori mieli, si prefigge di monitorare e migliorare la qualità dei mieli di produzione nazionale.

Art. 2

Gli apicoltori aderiscono al concorso su base volontaria rispettandone il regolamento e le disposizioni adottate annualmente dall'Osservatorio Nazionale Miele nel documento "Condizioni di partecipazione per l'Edizione corrente del Concorso Nazionale "TRE GOCCE D'ORO - Grandi Mieli d'Itali".

Art. 3

Titolare del concorso nazionale e delle eventuali sezioni territoriali e tematiche istituite è l'Osservatorio Nazionale Miele.

Art. 4

Il Concorso è indetto annualmente dall'Osservatorio Nazionale Miele, con delibera del proprio Consiglio Direttivo, previa riunione del comitato organizzatore di cui all'art. 5.

L'Osservatorio nomina altresì il responsabile scientifico del concorso al quale spettano i seguenti compiti:

- Contribuire alla redazione delle condizioni di partecipazione al concorso;
- Coordinare le fasi di ricezione dei campioni;
- Coordinare le fasi di valutazione analitica;
- Coordinare le fasi di valutazione organolettica;

- Redigere le graduatorie e definire l'assegnazione dei riconoscimenti;
- Redigere le risposte ai concorrenti;
- Rispondere alle richieste di chiarimenti e contestazioni.

Art. 5

Al fine di raccogliere ogni utile indicazione alla migliore organizzazione del Concorso e alla sua utilizzazione per comprendere ed approfondire eventuali criticità nella produzione dei mieli, il Consiglio direttivo dell'Osservatorio Nazionale Miele nomina annualmente un Comitato Organizzatore di carattere consultivo che svolge una funzione d'indirizzo delle attività concorsuali e di quelle di ricerca ad esso correlate.

Il Comitato Organizzatore del concorso si riunisce annualmente, prima che venga bandita l'edizione annuale del Concorso.

Art. 6

Il Concorso Nazionale Tre Gocce d'Oro - Grandi mieli d'Italia si prefigge le seguenti finalità:

- a) svolgere un monitoraggio della qualità oggettiva dei mieli italiani e dei parametri idonei a stabilire la propria caratterizzazione territoriale e botanica;
- b) svolgere un'azione di assistenza alle associazioni nazionali e territoriali degli apicoltori, alle cooperative, ai consorzi e anche alle singole aziende aderenti, per il miglioramento della qualità dei mieli. Tale attività è svolta sia attraverso seminari sia con un rapporto diretto con i soggetti interessati, attraverso anche la restituzione commentata delle schede d'analisi;
- c) definire la qualità sensoriale dei mieli, attraverso l'utilizzo di esperti iscritti all'apposito albo nazionale di esperti in analisi sensoriale del miele.
- d) svolgere ricerche analitiche idonee ad individuare eventuali criticità sia di carattere endogeno, sia di carattere esogeno nella produzione di miele;
- e) svolgere un'intensa e articolata attività di valorizzazione dei mieli improntata ai principi della tracciabilità totale, avvalendosi dei più avanzati strumenti di comunicazione nonché attraverso l'organizzazione di eventi. A tal fine gli apicoltori aderenti autorizzano l'Osservatorio Nazionale Miele a pubblicare i risultati delle analisi dei mieli presentati che si qualificano e vadano a far parte della guida e della applicazione "Tre Gocce d'Oro".

Art. 7

La partecipazione al concorso avviene attraverso la presentazione di campioni rigorosamente anonimi. Tutte le analisi svolte su tali mieli sono finalizzate allo studio della qualità, della caratterizzazione e delle eventuali problematiche presenti. Poiché il prelievo del campione non avviene secondo i criteri previsti dalla legge, il concorso non costituisce in alcun modo strumento di controllo individuale. Sono quindi escluse attività sanzionatorie legate alla presentazione dei campioni di miele.

L'approfondimento delle tematiche legate alla qualità del miele e alle eventuali problematiche è svolto ai soli fini dello studio dei fenomeni a prescindere dal produttore del miele.

Art. 8

Al fine di poter effettuare studi e confronti l'Osservatorio Nazionale Miele si è dotato di due strumenti di lavoro:

- La banca dati che raccoglie ogni elemento di carattere analitico sui mieli che negli anni partecipano al concorso;
- La banca mieli attraverso la conservazione in ambiente protetto di ogni campione di miele presentato negli ultimi 10 anni;

Al fine di utilizzare l'enorme potenziale di conoscenza che tali banche esprimono, l'Osservatorio Nazionale Miele può stipulare convenzioni e accordi per svolgere campagne specifiche di analisi sui mieli italiani a scopo di studio e miglioramento della qualità.

Art. 9

Nell'ambito del Concorso Nazionale Tre Gocce d'Oro – Grandi Mieli d'Italia possono essere istituite dall'Osservatorio sezioni territoriali e/o tematiche al fine di raggiungere più efficacemente gli scopi del concorso, per incentivare la formazione di professionalità idonee sulla generalità del territorio nazionale, per aumentare la capacità di valorizzazione dei mieli presso il grande pubblico ed anche presso pubblici specializzati e particolarmente sensibili a singoli temi (biologico, sensibilità slow, chilometri zero ecc.)

Le sezioni fanno parte integrante del concorso nazionale, l'Osservatorio può consentire livelli diversi di autonomia organizzativa in ordine alle condizioni che anno per anno si vanno a determinare. Deve in ogni caso essere rispettato il presente regolamento, le condizioni di partecipazione per l'edizione e ogni altra istruzione impartita dall'Osservatorio Nazionale Miele.

Art 10

Le operazioni concorsuali sono organizzate secondo il seguente schema:

- **Registrazione:** i campioni giungono all'Osservatorio anonimi e le informazioni relative agli stessi sono riportate nella scheda di partecipazione. Gli addetti dell'Osservatorio identificano i campioni con un numero progressivo e registrano in un apposito database tutte le informazioni relative al partecipante e al campione in concorso contenute nella scheda di partecipazione. Nelle fasi successive i campioni saranno identificati solo con il numero di registrazione. Gli addetti a tale fase non prendono parte alle operazioni di valutazione analitica e sensoriale del miele e questo contribuisce a mantenere l'anonimato dei campioni.
- **Analisi di base:** i campioni sono inviati a laboratori selezionati dall'Osservatorio per le analisi necessarie alla valutazione qualitativa e ad eventuali altre indagini. Possono essere eseguite le determinazioni di umidità, HMF, colore e valutazione visiva. Sui campioni di tipologie insolite e particolari può essere eseguita anche l'analisi pollinica per la conferma dell'origine botanica.
- **Analisi di approfondimento:** in funzione di particolari criticità e per gli obiettivi di monitoraggio e di miglioramento della qualità del miele possono essere svolte altre determinazioni analitiche, anche in un momento successivo allo svolgimento del concorso vero e proprio e non necessariamente collegate alla definizione della classifica.

- Valutazione sensoriale: la seduta di valutazione sensoriale viene eseguita da assaggiatori iscritti all'Albo Nazionale degli Esperti in Analisi Sensoriale del Miele. Ogni miele viene valutato da 3-7 diversi assaggiatori in maniera completamente anonima. La valutazione sensoriale eseguita dagli esperti può essere integrata da valutazioni eseguite con consumatori, in particolare nell'ambito delle attività per la valorizzazione dei mieli millefiori.
- Attribuzione dei riconoscimenti: al termine delle operazioni di analisi e di valutazione organolettica, esclusi i campioni sui quali saranno evidenziate difettosità di tipo analitico, è compito del responsabile tecnico del concorso stilare una classifica basata sul punteggio ottenuto attraverso la valutazione sensoriale dei parametri visivi, olfattivi, gustativi e tattili. I riconoscimenti di una, due o tre gocce d'oro saranno assegnati in funzione di tale punteggio e dei criteri stabiliti annualmente dal Comitato Organizzatore. Possono anche essere assegnati premi speciali ai prodotti ritenuti meritevoli di particolari menzioni.
- Comunicazione esiti: a tutti i partecipanti vengono comunicati l'esito del concorso e i risultati delle determinazioni analitiche effettuate ai fini del concorso attraverso consegna a mano, posta convenzionale o posta elettronica. Il responsabile tecnico risponde alle richieste di chiarimenti e ad eventuali contestazioni.
- Divulgazione risultati del concorso, promozione dei mieli e delle aziende premiate: la consegna dei riconoscimenti ai produttori premiati è effettuata in occasione di un evento pubblico o attraverso invio per posta tracciata. Viene data la massima risonanza ai risultati del concorso attraverso la pubblicazione di una guida cartacea, alla pubblicazione online e ad altri strumenti predisposti dall'Osservatorio (applicazione per smartphone, eventi pubblici)

Art. 11

L'Osservatorio Nazionale Miele può chiedere all'apicoltore aderente al concorso un contributo al fine di sostegno dell'Osservatorio, per affrontare i costi (soprattutto promozionali) non coperti dal finanziamento pubblico.

Art. 12

Al momento dell'invio dei campioni al concorso il concorrente si impegna a:

- Inviare i campioni come richiesto dalle condizioni di partecipazione;
- Rispettare i termini per il ricevimento dei campioni;
- Compilare in maniera completa e veritiera la scheda di partecipazione;
- Pagare il contributo richiesto;
- Sottoscrivere l'informativa sul trattamento dei dati personali; la mancata firma della liberatoria sulla privacy è motivo di esclusione dal concorso.
- Accettare il regolamento, le condizioni di partecipazione, i criteri di valutazione e le decisioni degli organizzatori del concorso.

Art. 13

Al fine di perseguire la massima efficacia del concorso, il libero accesso allo stesso da parte di tutti gli apicoltori e la massima fruibilità dei risultati ottenuti, l'Osservatorio è tenuto a:

- Assicurare la massima pubblicità al bando annuale;
- Garantire il rispetto dell'anonimato dei mieli in ogni fase del processo;
- Svolgere le analisi necessarie al raggiungimento delle finalità stabilite, compatibilmente alle risorse disponibili;
- Informare i concorrenti sull'esito delle valutazioni per favorire la loro partecipazione alle sedute di aggiornamento;
- Restituire ad ogni concorrente la scheda commentata di analisi e valutazione del miele presentato;
- Svolgere approfondimenti collegiali pubblici sulle caratteristiche di qualità e sulle eventuali problematiche emergenti;
- Svolgere ogni azione di valorizzazione possibile, avvalendosi anche dei più innovativi strumenti, nello spirito della tracciabilità totale già ampiamente sperimentata;

Art 14

Regolamento d'uso del marchio

Il marchio del Concorso viene utilizzato dall'Osservatorio nel rispetto delle sue caratteristiche grafiche e delle condizioni di registrazione dello stesso.



dal 1981 "Premio Giulio Piana"

L'Osservatorio può autorizzare enti, associazioni ed altri organismi all'uso del marchio compatibilmente con le finalità del concorso e con il rispetto delle norme di legge.

Non è consentito in alcun modo riportare il marchio sulla etichetta del miele in quanto non si tratta di marchio collettivo di qualità.

Gli apicoltori possono rendere comunque pubblico l'ottenimento dei riconoscimenti ottenuti nelle forme consentite dalle norme in vigore.